

东莞市科技成果转化服务中心有限公司

第一期“东科创训练营”专家劳务与课程组织管理服务采购项目

竞争性磋商公告

东莞市科技成果转化服务中心有限公司（以下简称“采购人”）现就东莞市科技成果转化服务中心有限公司第一期“东科创训练营”专家劳务与课程组织管理服务采购项目进行**竞争性磋商**方式采购，欢迎合格的供应商参与本次采购活动。

一、磋商项目的名称、内容、用途、数量、简要技术要求

- 1、项目名称：东莞市科技成果转化服务中心有限公司第一期“东科创训练营”专家劳务与课程组织管理服务采购项目
- 2、采购方式：竞争性磋商
- 3、预算金额：人民币 45 万元
- 4、最高限价（如有）：人民币 45 万元
- 5、采购需求：

（一）项目概况

第一期“东科创训练营”主题为“产业为本 育见未来”，时间为 2026 年 9 月至 11 月，地点为松山湖国际创新创业社区。项目聚焦人工智能与智能装备、新材料与新能源、新一代电子信息、半导体及集成电路、生物医药及高端医疗器械五大赛道，计划择优选拔不少于 30 个硬科技项目入营培训。

（二）培训对象及规模

培养对象：择优选拔后的硬科技项目负责人；

培训时长：预估 11 天 105 课时，其中：授课课程及实践课 20 门共 80 课时、活动场次 7 场共 25 课时；

培训人数：30-50 人。

（三）专家劳务与课程组织管理服务内容包括三大板块：导师和评委聘请、管理、协调、差旅安排、支付等服务；课程配套助教服务；项目运营服务。

（四）供应商应组建不少于 2 人的驻场项目工作组（项目负责人 1 名、课程助教 1 名），全程驻点或就近提供现场服务。

（五）课程及活动安排

序号	类别	名称	数量	单位	内容	课时/门 (场)	总课时 /门 (场)	合计 课时
1	课程	产业专业课	5	门	产业分析授课	1	4	20

2					实践课	3		
5		技术专业课	5	门	技术分析授课	1	4	20
6					实践课	3		
9		资本专业课	5	门	资本分析授课	1	4	20
10					辅导课	3		
13		创业课	2	门	“创业说”分享授课	4	4	8
15		通识课	3	门	通识课授课	4	4	12
16		小计	20	门	/	/	/	80
17	活动	开营仪式	1	场	开营仪式	2	2	2
18		破冰活动	1	场	破冰活动	3	3	3
19		毕业团建	1	场	毕业团建	4	4	4
20		小组路演	3	场	小组路演	4	4	12
21		冠军路演暨结营仪式	1	场	冠军路演	4	4	4
22		小计	7	场	/	/	/	25

(六) 导师与评委工作量及标准要求

序号	类别	名称	数量	单位	单人工作量 (分项)	单人工作 量(总量)	导师标准
1	驻营 导师	产业 导师	5	位	产业分析授课 1 次 (1 课时)	22 课时	上市企业/链主企业高管, 具备 3 年及以上细分赛道实操经验, 拥有上下游产业链资源, 能够为学员提供产业分析、产业化落地指导及产业链资源对接。
2					协助组织参观走访及产业对接 1 次 (3 课时)		
3					参与开营仪式受聘及宣传素材提供 (2 课时)		
4					所在赛道学员的答疑咨询等 (16 天*1 课时 =16 课时)		
5		技术 导师	5	位	参与技术分析授课 1 次 (1 课时)	22 课时	高校教授、新型科研机构负责人, 龙头企业技术总监、研发负责人、具备 3 年及以上专利或成果转化实操经验, 能够指导学员技术路径优化、技术成熟度提升、生
6					协助组织参观走访及技术对接活动 1 次 (3 课时)		
7					参与开营仪式受聘及宣传素材提供 (2 课时)		
8					所在赛道学员的答疑		

					咨询等（16 天*1 课时 =16 课时）		产工艺优化及产 学研合作。
9					参与所在赛道资本分 析授课 1 次（1 课时）		基金合伙人/从业 者、投资总监、天 使投资人、VC 投 资经理，具备 3 个 及以上硬科技投 资或辅导案例，能 够指导学员完善 商业计划书、融资 路演、估值谈判及 资本对接。
10					参与所在赛道学员 BP 一对一辅导 1 次（3 课 时）		
11					参与开营仪式受聘及 宣传素材提供（2 课时）	22 课时	
12					所在赛道学员的答疑 咨询等（16 天*1 课时 =16 课时）		
13					“创业说”分享授课（4 课时）		优质初创企业创 始人（优先明星项 目、拟上市项目）， 具有从 0 到 1 创业 完整经历，有可分 享的创业心得、融 资心得与实战经 验，能够分享创业 历程、关键决策、 经验教训及融资 沟通体会。
14					参与开营仪式受聘及 宣传素材提供（2 课时）	6 课时	
15	课程 导师				通识课授课（4 课时）		具有相关领域授 课或实操经验，能 够独立完成课件 编制及课程讲授， 课程内容涵盖企 业发展与股权架 构、知识产权、市 场营销等方向。
16					参与开营仪式受聘及 宣传素材提供（2 课时）	16 课时	
17					课件制作及线上答疑 辅导（10 课时）		
18					破冰活动执行（3 课时）		具有破冰引导、团 队建设、商业规划 等经验，能够快速 建立学员信任场 域，引导分组路演
19					参与开营仪式受聘及 宣传素材提供（2 课时）	20 课时	
20					活动策划、筹备、物料 准备等（15 课时）		

							及互评互动，并指导学员完成初步商业框架和商业画布。
21	路演 评委	结营 小组 路演 评委	15	位	参与小组路演评审（4 课时）	4 课时	投资机构投资人、 创赛专家、产业专 家等，具备硬科技 项目投资研判经 验或相关领域评 审经验。
22		冠军 路演 评委	5	位	参与冠军路演评审 1 场 （4 课时）	4 课时	
23	特聘 专家	投资 专家	2	位	参与开营仪式及相关 配套活动（4 课时）	12 课时	创投平台领导及 业务板块负责人， 具备战略视野、产 业洞察或投资实 战经验，能够围绕 硬科技创业、产业 趋势、资本运作等 主题进行专题指 导
24					全程参与项目指导（16 天*0.5 课时=8 课时）		
备注：以上专家及评委数量为最低数量要求，供应商可根据实际所需增加人数。							

（七）导师与评委管理服务要求

- 1. 导师与评委聘请：**供应商应建立导师及评委台账（姓名、单位职务、资质证明、联系方式、课程分工），于开营前提交采购人确认后方可聘请。
- 2. 协调替补机制：**任一导师或评委因故不能履职的，供应商应在 2 个工作日内提出同等资质替补人选并经采购人书面同意；替补比例不得超过 30%，关键岗位不得降格。
- 3. 利益回避：**评审专家与参训项目存在投资、亲属或同业竞争关系的，应主动申报并回避；采购人对回避调整有最终决定权。
- 4. 保密义务：**所有导师、评委、助教应签署保密承诺，对学员商业计划书、技术方案及经营信息保密，保密期至结营后 2 年；泄密责任由供应商承担连带责任。
- 5. 后勤安排：**供应商应为所有导师、评委、助教购买保险，做好差旅等后勤安排。
- 6. 服务考核：**以出勤履约率 100%、课件按时提交、学员满意度 85 分以上为服务质量基准。

（八）课程配套助教工作量及工作要求

除开营仪式和毕业团建外，所有课程及活动安排均安排至少 1 名课程助教，总课时为 99 课时，助教须为课程现场讲师提供全程教学协助，负责课程资料准备、学员引导

及课堂协调等，属课程教学服务人员。

(九) 项目运营服务要求

项目需配备全程项目负责人 1 名，包括课前师资匹配沟通、专家排期对接、进度管控、现场执行跟进以及配合项目验收、导师板块项目资料规整等。

(十) 服务成果与验收标准

1. **课程执行：**课程和活动按计划 100% 执行（不可抗力除外），调整需经采购人书面同意，各类导师、评委按名单 100% 到位，授课时长达标，以签到记录或影像记录核验。

2. **答疑辅导：**5 个赛道微信群营期内持续运行，答疑记录留痕可查。

3. **商业计划书辅导：**参赛团队商业计划书一对一辅导覆盖率 100%，资本投资导师签署辅导意见表。

4. **路演评审：**小组路演 15 名评审、冠军路演 5 名评审配置到位，独立评分表原件齐全；冠军路演产出冠军 1 名、亚军 2 名、季军 3 名、优胜奖 4 名，具体数量以采购人最终确认为准。

5. **满意度：**学员匿名问卷综合满意度 85 分以上（百分制），问卷回收率 80% 以上。

6. **结项交付：**结营后 15 个工作日内提交结项报告及全套资料（如：导师台账、评分表、影像资料、结项报告）。

(十一) 报价要求

供应商按分项报价：

序号	项目名称	数量	单位	单价 (元/门)	总价 (元)	备注
1	产业专业课	5	门			含导师、助教
2	技术专业课	5	门			含导师、助教
3	资本专业课	5	门			含导师、助教
4	创业课	2	门			含导师、助教
5	通识课	3	门			含导师、助教
6	破冰活动	1	场			含导师、助教
7	小组路演	3	场			含评委、助教
8	冠军路演暨结营 仪式	1	场			含评委、助教
9	项目运营	1	项			
10	临时新增课程及 其他不可预见费 用	1	项			
11	总计（含税价）					

说明：

1. 临时新增课程及其他不可预见费用分项报价不得低于 4 万元。

2. 本项目所报价格包含人工费、各类保险费、加班费、差旅费、课程材料费、税费及完成本项目所需的所有费用，采购人不再另行支付其他费用。

3. 本项目所报价格为结算最高价，实际结算价格以采购人与供应商在验收时根据实际授课导师和评委资质确认费用为准。

(十二) 安全与应急

供应商应制定训练营安全应急预案（含医疗、消防、舆情、极端天气），明确参访活动交通与现场安全责任。

6、本项目（是/否）接受联合体：否

7、本项目不允许整体转包。

二、供应商资格要求

1、供应商须符合下述要求：

1.1 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，提供营业执照或事业单位法人证书，或其他主体登记证书等证明文件，自然人参加投标时须提供自然人的身份证明材料。

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，根据实际情况提供以下之一：①可提供 2023-2025 任一年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供 2023-2025 任一年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件加盖公章），④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件加盖公章）。

1.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力情况或提供相关资格声明函，详见附件格式。

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供响应截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料（或提供相关资格声明函，详见附件格式）。

1.5 供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括：

未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目响应，提供相关资格声明函，详见附件格式。

三、公告期限

1、自本公告发布之日起 3 个工作日。

四、获取采购文件

- 1、时间：2026年9月【30】日至2026年10月【13】日（上午09:00至12:00，下午14:30至17:30，法定节假日除外，不少于5个工作日）。
- 2、地点：广东省东莞市松山湖高新区新城路5号东莞科创广场A栋8楼。
- 3、售价：免费领取。
- 4、方式：现场获取或线上获取。
- 5、其他事宜：无。

五、响应文件提交

- 1、提交响应文件时间：2026年10月【15】日上午9:30-10:00（北京时间）。
- 2、提交响应文件地点：广东省东莞市松山湖高新区新城路5号东莞科创广场A栋10楼。

六、开启

- 1、开启时间：2026年10月【15】日上午10:00（北京时间）。
- 2、开启地点：广东省东莞市松山湖高新区新城路5号东莞科创广场A栋10楼。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：东莞市科技成果转化服务中心有限公司
地址：广东省东莞市松山湖园区新城路5号东莞科创广场A栋8楼
联系人：梁女士

2、项目联系方式

项目联系人：梁女士
电话：0769-22863125（分机号：8003）
邮箱：kz@dgkcjt.com

东莞市科技成果转化服务中心有限公司

2026年9月30日



